PRÉNOM

Suzanne

NOM

STRASSMANN

art people or employees_ axa, aldi, hookers_ art collectors lounge_ ArtBasel 2008

art people or employees_ perfect_ preview BiennalediVenezia 2001

Art People or employees
Regard sur le monde de l'art 2000-2009

Le monde de l'art est un monde étrange. Ses membres, artistes, collectionneurs, galeristes et marchands d'art, critiques et commissaires d'exposition se retrouvent plusieurs fois par an dans de différents lieux. Pour organiser ces évenéments ephémères et en assurer le bon déroulement il en faut d'« employees » : des serveuses, traiteurs, régisseurs, gardiens, gens d'escorte. Les premiers, les « professionnels », ont inventés une multitude de codes qui permettent aux initiés de se reconnaître. Le spectateur non averti confronté à cet univers est donc confus. Ce chanteur tatoué de la tête aux pieds dans une boite parisienne est un artiste très en vogue, ce mec en salopette est un artiste des plus côtés. La fente taillée dans le buisson est une œuvre d'art de l'artiste allemande Rosemarie Trockel. Le pique-assiette est un critique d'art new-yorkais... Le galeriste londonien a le regard inquiet d'un broker, qui surveille une baisse des actions. Les flics qui traversent la salle d'expo ne sont pas des artistes déguisés – mais il y en a sur une autre image. Le monsieur qui balaye ne fait pas une performance, il nettoie. L'homme assis sous le pont écoute une pièce sonore. Cette dame aux allures de star : actrice ou spectatrice ? Les gens dans le parc ne se promènent pas, ils vont d'une foire d'art à une autre. Les vendeuses de hot-dogs à la Biennale de Venise ont un air de princesse sur leurs balcon qui donne sur le Canale Grande .
Les images ont été pris avec une Minolta, un appareil photo jetable, une Nikon Coolpix 4300 et une Lumix dans les lieux suivants : Biennale di Venezia_ Lille capitale culturelle 2004_ Frieze, Zoo art fair, London _ Agence Ricciotti, Bandol_ Design Miami, Schaulager, Fondation Beyeler, Art Basel, Basel_ sculptur projekte Münster_ Documenta Kassel_ Fiac, ParisParis, Paris _ Haus am Waldsee, Berlin_ MAC Marseille_ Collection Lambert, Avignon_ PS1, Moma, Gladstone gallery, NYC

art people or employees_ the hotelroom. Sylvie Fleury /dutch artworker_ vernissage Tri Postal_ Lille 2004

The artworld is a strange place. Galerists, collectors, institutional deciders, curators, art critics and artists meet several times a year in different locations. It needs a lot of people to organize these events: The stuff composed of cleaners, service people like catering services and maintenance, security guards. The first group uses a whole bunch of codes in order to recognize each other. Some mean artists like to play around with these codes. The innocent spectator will be completely confused. Living with a curator I started observing this powerful microcosm in the early nineties, long before I decided to get involved myself. It was useful to have all of the necessary informations about who's who but to stay kind of outside. I neither wanted to buy, nor to sell, nor to make myself a name or get influence. At that timeI had no other issue but to enjoy art. This privileged situation is probably the reason why I succeeded to take these ambiguous pictures. The «fake artist» at Frieze 2008 looks much more real then a lot of the visitors. The tatoo-covered singer in a nightclub turns out to be the trendy french artist Jean-Luc Verna performing during FIAC 2007. The rasta-styled guy is not looking through the hole in the bushes, he looks actally at it - a sculpture by Rosemarie Trockel. The hot-dog-ladies at the exit of Venise Arsenale look like venitian princesses on their balcony on Canale Grande. They see the art world pass by all day. Some of the galerists look like brokers in a bank and behave as serious.
The presence of uniforms in the artworld is somewhat striking : Some artists use uniforms as a tool to perform, but the escort men and security guys don't play around at all. What may they see?
The artwork on the wall is called «fluids». Two hands seem to grab into the caddy. But this object is not part of the art work. It belongs to the catering service, The two hands in the advert in front of it double the ones on the wall. Fluids and liquids. That's the difference.
The images were taken with all kinds of cameras in the following locations:
Biennale di Venezia_ Lille capitale culturelle 2004_ Frieze, Zoo art fair, London _ Agence Ricciotti, Bandol_ Design Miami, Schaulager, Fondation Beyeler, Art Basel, Basel_ sculptur projekte Münster_ Documenta Kassel_ Fiac, ParisParis, Paris _ Haus am Waldsee, Berlin_ MAC Marseille_ Collection Lambert, Avignon_ PS1, Moma, Gladstone gallery, NYC

art people or employees_ performance_ belgium pavilion_ preview BiennalediVenezia 2007

art people or employees_ Douane Hanson?_ collection Lambert_ Avignon 2008

art people or employees_ pique-assiettes_ reception Kunstmuseum_ ArtBasel 2005

art people or employees_ show down_ pavilion italien_ preview BiennalediVenezia 2007

PRÉNOM **Suzanne**

NOM **STRASSMANN**

ŒUVRES

Berlin Walls

Berlin Walls 2007
Photographies montées sur aluminium, 50 x 70 cm

Des immenses murs aveugles. Parfois borgnes. Mais pas muets. Le journal de l'histoire unique de la guerre et de la déchirure de cette ville, des soucis et espoirs de ses habitants. Les grapheurs et les publicitaires se disputent ces anarchiques surfaces de communication, leurs messages confondus reflètent bizarrement l'état d'âme des gens.

Blind walls. Sometimes one-eyed. Never mute. A diary telling the unique history of this town torn apart by war and separation. Graffitis and advertising fight for these anarchic spaces of communication. Their contradictory messages oddly reflect peoples's state of mind.

PRÉNOM

Suzanne

NOM

STRASSMANN

ŒUVRES

Berlin Walls

PRÉNOM **Suzanne**

NOM **STRASSMANN**

ŒUVRES

How to use urban space

How to use urban space
Étagère 2007
Photographie couleur, dimension variable

How to use urban space
Smirnoff 2007
Photographie couleur, dimension variable
Comment utiliser l'espace public, c'est-a-dire détourner le mobilier et l'espace urbain pour se l'approprier, le personaliser. Un objet est posé là où il rentre (mégot, bouteille, journaux, matelas)

How to use urban space
Matelas 2007
Photographie couleur, dimension variable

How to use urban space
Mégot 2007
Photographie couleur, dimension variable
How to use urban space, meaning how to customize public objects in order to make them look more personal or to change their initial function.

Sapins de Noël 2009
Photographies numériques, dimensions variables

PRÉNOM

Suzanne

NOM

STRASSMANN

ŒUVRES

Sapins de Noël

PRÉNOM **Suzanne**

NOM **STRASSMANN**

ŒUVRES

Femme / objet

Vues de l'exposition au Cabanon design, Marseille

Des peintures inspirées de photos de magazines de charme de 1962-1971.
Toutes les playmates posent avec des meubles ou objets design de cette époque devenus célèbres. Les peintures sont accrochées avec les objets représentés. Un dialogue entre design et peinture s'installe.

Paintings inspired by pictures of men's magazines of the 60's.
All of the playmates pose with design that has become famous ever since. The paintings were installed together with the represented objects
Ther's a dialogue between painting and design.

PRÉNOM

Suzanne

NOM

STRASSMANN

ŒUVRES

Femme / objet

Femme objet
Unne Terjesen / Ericofon 2008
Huile sur toile, 60 x 80 cm

Femme objet
Michelle Hamilton / Egg chair 2008
Huile sur toile, 72 x 60 cm

Femme objet
Barbara Hillary / bibliothèque 2007
Huile sur toile, 55 x 64 cm
Collection privée

Mythique - In the mood for love 2007
Huile sur toile, 30 x 30 cm
Vue de l'exposition *Mythique - In the mood for love,* Galerie du tableau, Marseille, 2007

58 portraits de célibataires, hommes-femmes d'après des photos destinées à séduire un membre du sexe opposé et publiées sur un site de rencontres. J'ai choisi les images les plus groteques pour faire mes peintures. L'exposition était annoncée sur le site web concerné comme un endroit de rencontres possibles.
Installés sur deux murs face à face. Chacun avec son cartel sur lequel figure les pseudonymes que les gens utilisent sur le site, genre « venus de mars ».
Des textes décrivant le partenaire idéal, du sol au plafond.

58 portraits of singles, half of them men, half women. Painted after photographes these people have published on a website in order to seduce a soulmate. I chose the most weird images to make my paintings. The event was announced to be an occasion to meet singles.
Installed on two walls facing each other, each had it's little card with the pseudonyme style « venus of mars » Texts from the ceiling to the groud describing the ideal partner.

bibifricotin_33, 43 ans 2007

mecbien, 26 ans 2007

amoureux, 40 ans 2007

venus_de_mars_42, 43 ans 2007

pas photo 2007

becassine, 39 ans 2007

heureuse56, 56 ans 2007

numa99, 35 ans 2007

crs_13, 30 ans 2007

Peuchère_kurt 2008
Huile sur toile, 50 x 50 cm

Peuchère_emil 2008
Huile sur toile, 50 x 50 cm

Peuchère_hubert 2008
Huile sur toile, 50 x 50 cm

Peuchère_elfriede 2008
Huile sur toile, 50 x 50 cm

Vues de l'exposition *Montmartre-Longchamp* lors d'une séance de pose,
Galerie Où, Marseille, 2004

Montmartre / Longchamp 2004
Peinture in situ
21 portraits, huile sur toile / oil on canvas, 45 x 60 cm
Journal, photos et textes

La peinture comme moyen de communication
L'atelier a été transféré à la galerie pour un mois. Les heures d'ouverture étaient strictes. Un portrait par jour pendant 20 jours. J'ai peint les habitants du quartier (patrons de bar, SDF, chômeurs, dealers, enfants, instituteurs, artistes, un architecte). Les passants pouvaient regarder la séance de peinture à travers la vitrine. Il ne s'agissait pas de vendre les portraits aux modèles, mais de créer un moment d'intimité avec eux et de rendre le processus de création public. L'accrochage et le vernissage avaient lieu le dernier jour.

Peinture in situ / public painting
21 portraits, huile sur toile / oil on canvas, 45 x 60 cm
Painting as a tool to communicate
The studio was transferred to the gallery for 1 month. Strict opening hours.
One portrait a day. I painted people from the neighborhood (Barkeepers, children, a thief, a dealer, a drug addict, a teacher, an architect, artists). The public, passers, had the possibility to watch from outside or to come in.
The issue was not to sell the portraits, but to create an intimate moment with my models. and to make the creative process public.. The portraits were exhibited only the last day together with the « diary », a text on each painting session and photographs of the models.

Vues de l'exposition *Montmartre-Longchamp*, Galerie Où, Marseille, 2004

Radeau 2005
Vue de la performance de peinture publique à la galerie Justine Lacroix, Marseille, 2005
Huile sur toile, 130 x 200 cm

Peindre en public. S'exposer aux gens, exposer le processus de travail, accepter les conseils, les encouragements, parfois dérangeants.
S'amuser avec cette idée de réunir 50 amis, dont 38 poseront, sur un seul lit, 27 survécurent et seront présents sur la toile.
Géricault a peint le 27ème jour du Radeau de la Méduse en mer, moi je me bats pendant 27 jours avec cette grande toile, mes modèles, leurs corps entremêlés, leurs mains et leurs expressions soit joyeuse soit faussement désespérées.
Chaque élément de production de la pièce a sa place, les photos, les textes, les visiteurs, la peinture, le processus lent qui rime avec patience.
Suzanne Strassmann, journal de bord (extrait)

Radeau 2005
Vues de la performance de peinture publique à la galerie Justine Lacroix, Marseille, 2005
Huile sur toile, 130 x 200 cm

Car 2003
Huile sur toile, 46 x 35 cm
Collection privée

Amanda 2003
Huile sur toile, 35 x 27 cm
Collection privée

metarzan-youjane 2007
Huile sur toile, 35 x 27 cm

Plats à soufflé 2004
Huile sur toile, 115 x 77 cm
Collection privée

Marilyn 2009
Huile sur toile, 40 x 40 cm
Collection privée

Pieds rouges / Red Ffeet 2009
Huile sur toile, 20 x 20 cm

Cézanne, Picasso et Sainte Victoire 2009
Huile sur toile, 60 x 80 cm